PRESS RELEASE
報道関係 各位

2022 年 2 月 14 日
公益財団法人日本パラスポーツ協会
日本パラリンピック委員会

「味の素㈱」「MS&AD インシュアランス グループ」「東京ガス」「三菱商事」との JPC オフィシャルスポンサー契約について

公益財団法人日本パラスポーツ協会日本パラリンピック委員会(以下、JPC)は、以下4社とJPCオフィシャルスポンサー契約を締結いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. JPCオフィシャルスポンサー
①味の素株式会社 ＜調味料、乾燥スープ、栄養補助食品、冷凍食品、コーヒー豆＞
②MS＆ADインシュアランス グループ ホールディングス株式会社 ＜損害保険、生命保険＞
③東京ガス株式会社 ＜ガス、電気、LPガス、水素ほか＞
④三菱商事株式会社 ＜総合商社＞
（※）＜ ＞は契約カテゴリー。但し、同一カテゴリーにおける競合制限はない。

2. JPCオフィシャルスポンサーシッププログラム概要
JPCオフィシャルスポンサーは、JPCオフィシャルスポンサーシッププログラムにおける、日本国内を対象とするスポンサーです。
公益財団法人日本パラスポーツ協会(以下、JPSA)は、2021年 3 月に「2030年ビジョン」を公表いたしましたが、内部組織であるJPCの戦略計画として、「世界を目指すパラアスリートの活躍支援戦略」と「パラリンピックムーブメント推進戦略」の2つを掲げました。JPCオフィシャルスポンサーはこの2つの戦略に共感し、JPCが派遣するパラリンピック日本代表選手団に対して、資金や製品・サービスをご提供いただき、JPC と共に日本のパラリンピックムーブメントの推進をしていただく企業です。スポンサー各社は2024年12月31日まで、JPCやパラリンピック日本代表選手団に関する呼称やマークの使用などの権利を使用することが可能となります。

JPC OFFICIAL SPONSORS

3. JPC・森会長コメント

このたび、味の素株式会社様、MS＆ADインシュアランス グループ ホールディングス株式会社様、東京ガス株式会社様および三菱商事株式会社様の4社を、JPCオフィシャルスポンサーとしてお迎えできることを大変嬉しく思います。

味の素㈱様は、2016年から東京2020大会パートナーとしてJPCをご支援いただいておりますが、それ以前からパラリンピックを始めとする国際競技大会に出場するパラアスリートたちを、栄養面でサポートいただいております。

MS＆ADインシュアランス グループ ホールディングス様は、パラアスリートの支援・採用にも積極的に取り組まれており、所属アスリートはグループ全体で 20 名を超えます。グループ傘下のあいおいニッセイ同和損保様には、2014年よりJPCオフィシャルパートナーとしてJPCをご支援いただいております。

東京ガス様は、東京2020大会招致決定前の2013年にJPCオフィシャルパートナーとなっていただき、以来、パラスポーツの普及振興に貢献いただいくとともに、2015年から2021年までは東京2020大会パートナーとして、パラリンピック大会と日本代表選手団をサポートいただきました。

三菱商事様は、2014年にJPCオフィシャルパートナーとしてJPCをご支援いただいて以来、パラアスリートの支援やパラスポーツの理解度・認知度を高める活動を積極的に行っております。

味の素㈱様、MS＆ADインシュアランス グループ ホールディングス様、東京ガス様および三菱商事様が、2022年から新たに開始するスポンサープログラムにご賛同いただけることは大変心強く、JPCは皆さまとともに、目前に迫った北京2022冬季大会での日本代表選手団の大活躍に向けて、アスリートを支援してまいります。

以上

＜本件に関するお問合せ先＞
（公財）日本パラスポーツ協会日本パラリンピック委員会
企画広報部　黒田・藤沢
E-mail：jpcjpsa-media@parasports.or.jp

JPC OFFICIAL SPONSORS